

# *Lettera agli Associati*

*1 gennaio 2021*

*Una parte di uomini opera senza pensare, una parte pensa senza operare,  
pochi operano dopo aver pensato – Ugo Foscolo*

Caro Associata/o,

**M&M – Idee per un Paese migliore** arriva al 1 gennaio 2021 con un anno di vita.

In questo anno, M&M è rimasta fedele allo spirito di associazione di **persone libere e appassionate alla «cosa pubblica»**, mosse dall'amore per l'Italia e dalla volontà di partecipare al dibattito sulle politiche, di proporre soluzioni a problemi comuni e di realizzare progetti nell'interesse generale.

M&M riunisce circa 250 persone fra manager, economisti, scienziati, diplomatici, giornalisti, dirigenti pubblici, imprenditori e accademici con provenienze ed interessi diversi. M&M si riconosce nei valori della Costituzione italiana e dell'Unione Europea e fa propri elementi fondativi la pluralità nella formazione, la differenza di esperienze e la diversità di orientamento politico dei membri.

Abbiamo spesso utilizzato formule come **Policies beyond Politics** e **Policies and Politics beyond Caudillos** per indicare l'apertura dell'Associazione a idee e background politici larghi e ampi e per sottolineare il convincimento in una leadership diffusa e collettiva, capace di esprimersi nel Paese con autorevolezza e competenza. Make no mistake: c'è un di più dietro l'ingenuità di queste formule.

M&M non ha padroni, sponsor o clienti. M&M non scrive su richiesta o commissione: idee e progetti sono proposti solo quando si ritiene di avere un valore aggiunto. I contributi sono il risultato del **lavoro libero e volontario dei propri associati** e di tutti coloro che vogliono contribuire.

Con questo spirito intendiamo procedere anche nel 2021.

È ora il momento di presentare un rapido consuntivo sul percorso fatto fin qui.

Prima però vorrei ringraziare il Consiglio Direttivo che ha seguito ed indirizzato i lavori dell'Associazione e tutti coloro che hanno contribuito con estrema dedizione alla stesura dei papers, all'animazione delle stanze ed all'organizzazione dei webinar.

### 1) Le chat

L'Associazione ha animato diverse piattaforme di comunicazione istantanea. Alcune di queste sono spazi di dibattito e discussione, altre più di scambio di documenti e di analisi, altre ancora, spesso più ristrette, sono chat di vero e proprio lavoro.

Nella chat **M&M – Minima Moralia** sono stati scambiati decine di migliaia di messaggi (con una media giornaliera di circa 100 post al giorno) migliaia di link, foto e video. Considerando che gli scambi si sono intensificate anche nelle chat tematiche (per esempio Covid, Women Empowerment, Europa, Green, Venezia, Roma, Finanza per la Crescita ecc.) si arriva ad **oltre 100.000 post**.

In questo anno siamo rimasti fedeli al principio che l'Associazione anima e regola, con il touch più light possibile, le chat, ma non si identifica in esse.

Mi pare che le **regole di buon senso e Chatham House**, che informano le nostre discussioni, abbiano largamente prevalso.

## 2) I contributi di policy

L'Associazione ha lavorato a diversi progetti di policy, legati in buona parte alla risposta alla crisi pandemica. Ricordo le seguenti note:

- I Piani Bridge, Bridge Plus e Bridge 2 della primavera scorsa sui temi della **liquidità alle imprese e la loro ricapitalizzazione**. Nello stesso spirito è stata preparata una nota sul settore turismo e sulla riapertura delle fabbriche ai tempi del Covid (Made in Italy, Safe in Italy). Diverse delle idee presentate hanno influenzato il dibattito e trovato un loro riscontro in politiche poi adottate da Governo e Parlamento;
- Il Piano Bridge Sanità, presentato in estate, dedicato al funzionamento della linea anti-pandemica del **MES** e su come utilizzarne **le risorse per una riforma del sistema sanitario**. Al momento, non pare che le idee proposte siano state recepite;
- I documenti **Next Generation Italia**, preparati in autunno: si tratta di diversi contributi sull'utilizzo delle risorse della Recovery and Resilience Facility europea, sull'esecuzione di un Piano nazionale, sull'occupazione femminile e sul legame tra riforme e investimenti. Su questi temi è in corso un dialogo con governo, forze politiche e altri stakeholders.

Come ricordato, M&M non è una think tank: non vi sono clienti, né diretti, né indiretti. Idee e progetti sono preparati solo se vi è valore aggiunto. Quello che scriviamo è sempre presentato **#opensource** ad istituzioni, forze politiche e sociali e tutti gli stakeholders. Tutti i documenti dell'Associazione sono presenti sul [sito](#).

## 3) Le stanze di lavoro

Non è possibile ripercorrere nei dettagli i lavori delle diverse stanze, ma indicherei tra i contributi principali:

- **M&M Women Empowerment**: il pledge di M&M per la parità di genere nella rappresentazione del sapere; il lavoro su genere e Patrimonio Destinato di CDP, etc...;
- **M&M Rigenerazione Roma**: il lavoro sulla visione per Roma, i punti di luce, il Progetto Flaminio, l'evento al MAXXI ed altri ancora;

- **M&M Rigenerazione Venezia:** il contributo al Progetto VeniSia e ad altri progetti veneziani, l'evento all'Isola della Certosa, etc...;
- **M&M Finanza per la Crescita:** i lavori su risparmio, ruolo dello Stato nell'economia, investimenti, capitalizzazione imprese, etc...
- ...e tutte le discussioni e i contributi in **M&M Capitale Umano; M&M Europa; M&M Green; M&M Sud** ed altri ancora...

#### 4) I webinar

Abbiamo dato il nostro piccolo contributo all'anno dei webinar, con webinar su: pandemia, vaccini, universo e i buchi neri, formazione e educazione, Bielorussia, diritti umani ecc...

Ancora una volta, un sincero ringraziamento ai nostri esperti che, con pazienza, ci hanno spiegato, ascoltato e risposto durante i webinar e nel corso dell'anno nelle chat...

#### 5) I progetti

Vorrei infine ricordare due progetti concreti condotti nel 2020 nell'ambito dell'Associazione.

In settembre si è organizzato **a Forcella un corso estivo STEM** per ragazze e ragazzi delle scuole medie: grazie ancora alle organizzatrici e allo sponsor. Si sta lavorando ad un progetto più ampio per l'estate 2021.

Vorrei terminare con la donazione, coordinata da M&M, di 150.000 Euro per l'Ospedale Sacco di Milano per **l'acquisto di un'ambulanza bioprotetta**. Grazie a tutti coloro che hanno contribuito con piccolo e grandi somme.

Avveniva nel marzo 2020.

Ricordiamo tutti quei momenti, coscienti che non sono ancora terminati, ma che più luci si sono accese davanti a noi.

**Buon Anno a Tutte e a Tutti!**

Fabrizio Pagani

Presidente